

ZOOM JAPONは、日本を通して世界情報価値のコンシエルジュ。インターネットでは分からない、様々な側面をしっかりと捉えて、わかりやすく解説。より深く、より広く、日本の「今」を通して、現代フランス人を「刺激」し、「行動」をおこさせる、日本カルチャー情報フリーペーパー。更なる相互理解と発見を提供します。

ZOOM JAPONの内容

●ACTUALITÉ

日々の出来事から、様々な事象を読み取る、短時間で俯瞰的に現代日本を見渡す。

●DOSSIER

映画、文学、音楽、芸術、ファッション、ゲーム、飲食など、毎号ふと目に留まるテーマを徹底特集。

●CULTURE

古典文化のみならず、現代日本に浸透する習慣・風習など、日常かいま見られる「ふつう」に迫る。

●VOYAGE

京都、東京だけではもの足りない。本当の日本の魅力は一步踏み出したその先に待っている。

●GOURMAND

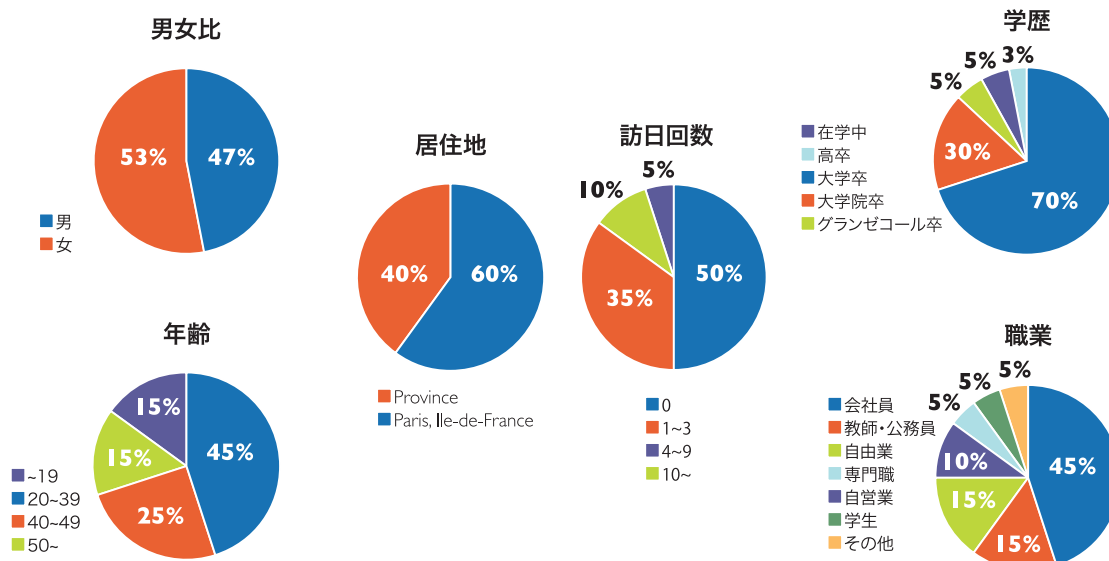
日本文化が集約されていると言っても良いほど奥の深い日本の料理。レシピ付きで実用的。

●NIHONGO

細かい違いで印象が大きく変わる日本語を、わかりやすく解説。心のこもった言葉を伝える。

読者（想定）

知的好奇心が強く、フットワークの軽い20代・30代の高学歴で、経済的な余裕があり、日本の文化、製品に高い関心を持つフランス人が読者です。



QUELQUES CHIFFRES

数字で見るフランスの中の日本

日本を訪れたフランス人：

2005年 110,822人
2008年 147,600人 (32%増)

フランスのマンガ市場に占める

日本マンガの割合：2008年 50%

フランスの日本食レストラン数：

2008年 約2,000店

フランスの日本語学習者数：

2003年 11,290人 (小中高校・大学)
2006年 15,761人 (39%増)

※「エスパス・ジャパン」日本語講座受講者数：

2005年 100人 2009年 250人

ジャパンエキスポ (JAPAN EXPO) 入場者数：
2008年 134,467人 -> 2009年 165,501人

ZOOM JAPON 常設協力拠点 (創刊時)

日本食レストラン：480軒以上
文化センター・協会：19カ所
旅行代理店：19カ所
語学学校・大学：26カ所
商店・ブティック・食品店：61カ所

日本関連のイベント会場にて大量配布!

Japan Expo：2010年7月1日~4日
(2009年入場者数：165,501人)
パリ映画フェスティバル：2010年7月3日~13日
など、モチベーションの高い人々が集まる場所にて、集中的に配布。

パリの街角、そして世界中からアクセス!

「ZOOM JAPON WEB」(www.zoomjapon.com)
にて紙面連動企画、随時実施。

ZOOM JAPON 発行概要

創刊日：2010年6月1日
発行日：毎月1日 (年10回発行・1月、8月は発行なし)
体裁：23cm×30cm (左右×天地) 全16ページ
通常発行部数：3万部 (イベント時増刷)
フランス国内配送先：約600カ所 (創刊時)
ウェブサイト：「ZOOM JAPON WEB」
(www.zoomjapon.com)
使用言語：フランス語 (一部日本語有り)
購読価格：無料

広告掲載料金 (ユーロ+TVA 19.6%)

サイズ

価格 (ユーロ+TVA 19.6%)

1 page

L204mm x h268mm

中ページ
第4表紙

3000€ht
4000€ht

1/2 page

L204mm x h132mm

1950€ht

1/3 de page

L204mm x h98mm

L65mm x h268mm

1400€ht

1/4 de page

L204mm x h64mm

中ページ
表紙

1050€ht
2500€ht

1/6 de page

L134mm x h64mm

722€ht

1/8 de page

L65mm x h98mm

L204mm x h30mm

L100mm x h64mm (couv. uniquement)

中ページ
表紙

550€ht
1500€ht

1/12 de page

L65mm x h64mm

L134mm x h30mm

380€ht

1/24 de page

L65mm x h30mm

200€ht



割引

2回掲載 -10%

5回掲載 -20%

10回掲載 -30%

ILYFUNET DEPUIS 1974

1974年 「OVNI」となるミニコミ誌「いりふね・でふね」創刊。アートディレクター堀内誠一が中心となり、1部3フランで販売開始。

1979年 誌名を「OVNI」に変更。月3回の発行で、フリーペーパーとして無料配布。

1980年 「OVNI」毎月2回、1日と15日発行に。(「影武者」がカンヌ映画祭でグランプリを受賞。とらや (TORAYA) パリ店がオープン)

1981年 「OVNI」発行部数4,000部を突破。オペラ街・サン・タンヌ通りに、日仏文化センター「エスパス・ジャポン」開館。

1982年 「OVNI」日本での配布を開始。(版下を飛行機で運び、日本で印刷) 発行部数15,000部を突破。

1987年 「エスパス・ジャポン」の企画展「おりがみの動物園」開催。入場者4,000人。

1991年 「OVNI」のバックナンバーを再編集して、「オヴニー・パリガイド」(草思社) 出版。

1992年 「OVNI」の連載が「パリ街角のデザイン」(稲葉宏爾著・日本エディタースクール)として出版。

1993年 「OVNI」発行部数40,000部を突破。「パリで日本語新聞をつくる」(小沢君江著・草思社) 出版。

1995年 「OVNI」の連載料理レシピが「パリっ子の

食卓」(佐藤真著・河出書房)として出版。(シラク元とパリ市長が大統領に就任。フランス核実験再開、阪神大震災、サリン事件など)

1998年 「OVNI」のウェブサイト(www.ilyfunet.com)運用開始。一日平均44,500ページビュー。

2002年 「OVNI」発行部数60,000部を突破。フランス国内35,000部、日本20,000部、他ヨーロッパ5,000部読者全体に占めるフランス人読者は20%

2009年 日本国内限定で「OVNI」携帯サイト(<http://www.ovni.jp>) 運用開始。

2010年 「ZOOM JAPON」創刊。

送稿について

- 広告掲載申込締切：発行日の1カ月前
- ファイル形式：高解像度PDFまたはイラストレーター（CS3 以下、文字はすべてアウトライン化）
- メール送信宛：pub@zoomjapon.info
- CD送付先：Editions Ilyfunet / Zoom Japon,
12 rue de Nancy 75010 Paris

支払い方法

- お申込時に、現金、小切手、クレジットカードにてお支払い下さい。（前金制）
- 連載の場合、お支払方法はご相談に応じます。

Ordre d'insertion / 広告契約申込書

下記該当欄にご記入、×印をつけファックスにて、広告原稿・ロゴ（メール可）を小切手とともに下記住所にお送り下さい。
Bon de commande à nous retourner par fax, par courrier ou par mail après avoir coché votre choix et joint votre texte,
logo et règlement en chèque bancaire ou carte de crédit.
Editions ILYFUNET, 12 rue de Nancy 75010 Paris

会社名 / NOM : _____ 担当者名 / Personne à contacter : _____

住 所 / Adresse : _____

TEL : _____ FAX : _____ E-mail : _____

サイズ / Format : _____

契約回数 / Nbre de passage : 1回 / 1 passage 2回 / 2 passages 5回 / 5 passages 10回 / 10 passages

決済様式 / Facturation : 月払い / Mensuelle 3カ月毎 / Trimestrielle 年間分割払い / Annuelle

初回掲載号： 年 月 日 N° Date de début du contrat: / / n°:

最終掲載号： 年 月 日 N° Date de fin du contrat: / / n°:

社印・御署名:
Signature et cachet de l'entreprise:

ズーム
ZOOM
J A P O N

ZOOM Japon est une publication des Editions Ilyfunet
12 rue de Nancy 75010 Paris - FRANCE
Tel : 01 4700 1133 - Fax : 01 4700 4428
www.zoomjapon.info / info@zoomjapon.info